

Pracownia obsługi informatycznej- Grażyna Maciejewska

Drukuj

Szczegóły

Opublikowano: 23 marzec 2020

Materiał do realizacji w tygodniu 23-27.03.2020

Klasa 2d

Uczniowie którzy nie oddali prezentacji multimedialnej o hotelu powinni wykonać pracę do 27 marca. Na ok. 10 slajdach powinna znaleźć się strona tytułowa, slajdy wstępu, usługa hotelowa, usługa gastronomiczna i inne usługi dodatkowe oraz slajd końcowy. Prezentacja powinna zawierać animacje, przejścia, można umieścić ścieżkę dźwiękową.

Wszyscy uczniowie wykonują ulotkę reklamową swego hotelu.

Ulotka powinna zawierać zdjęcie hotelu, logo obiektu, skróconą ofertę oraz dane do kontaktu (Pracę wykonujemy w programie MS Publisher)

Pamiętamy, że wszystkie elementy identyfikacji wizualnej powinny ze sobą współgrać.

Obie prace należy przesłać na adres macgra@fajnaszkola.net (mailto:macgra@fajnaszkola.net) **do 27 marca**

Klasa 3d

Uczniowie, którzy nie wykonali ulotki reklamowej hotelu oraz wizytówki hotelu zobowiązani są do zrobienia prac do 27 marca. Prace należy przesłać na adres macgra@fajnaszkola.net (mailto:macgra@fajnaszkola.net)

Ulotka powinna zawierać zdjęcie hotelu, logo obiektu, skróconą ofertę oraz dane do kontaktu.

Pracę wykonujemy w programie MS Publisher

Pamiętamy, że wszystkie elementy identyfikacji wizualnej powinny ze sobą współgrać.



Materiał do realizacji w tygodniu 30.03- 03.04.2020

Klasa 2d i 3d

Przypominam, że minął termin nadsyłania prac: prezentacji , ulotek i wizytówek. Osoby, które jeszcze tego nie zrobiły, czekam do 1 kwietnia.

Temat: Portale informacyjne .

Odpowiedz na pytania:

1. Wymień najpopularniejsze wyszukiwarki internetowe.

2. Wymień jakie znasz internetowe systemy informacji turystycznej.

3. Co oznaczają skróty POT i ISIT?

4. Pracujesz w recepcji hotelowej. Gość hotelowy prosi o wyszukanie informacji na temat:

a. Hotelu o kategorii 5-gwiazdkowej w centrum Warszawy: obiekt ma oferować apartamenty do pracy biznesowej, małą salę konferencyjną dla 25 osób, a w części rekreacyjnej ma być basen.

b. Hotel o kategorii 3-gwiazdkowej nad morzem w Gdańsku: obiekt powinien oferować pokoje 1-osobowe, całodzienne wyżywienie oraz garaż na samochód.

Na podstawie tych wiadomości przygotuj odpowiedź dla gościa'

Pracę należy przesłać na adres macgra@fajnaszkola.net (mailto:macgra@fajnaszkola.net) do **3 kwietnia**.

Materiał do realizacji w dniu 15.04.2020

Klasa 2d i 3d

Temat: Systemy rezerwacyjne

1. Internetowe systemy rezerwacyjne służą do rezerwowania pokoi online. Ze względu na płaszczyznę działania można je podzielić na dwie grupy:

- GDS
- CRS

Odpowiedz, co oznaczają powyższe skróty i wyjaśnij, na czym polega zasada działania wymienionych systemów.

2. W rezerwacji miejsc w obiektach noclegowych, sal konferencyjnych, samochodów, czy usług komunikacyjnych dużą rolę odgrywają tzw. portale rezerwacyjne. Portale te często powiązane są z GDS. Wymień kilka przykładowych stron www internetowych portali rezerwacyjnych i podaj rodzaj deklarowanej usługi, np. (rezerwacja.pl (<http://www.rezerwacja.pl>) oferuje rezerwację miejsc noclegowych, biletów lotniczych, usług turystycznych, rejsów, samochodów itd.)

Materiał pomocniczy znajdziesz na stronie: <http://zasobyip2.ore.edu.pl/uploads/publications/11313a4fe083e232b9dd6806af32372c> (<http://zasobyip2.ore.edu.pl/uploads/publications/11313a4fe083e232b9dd6806af32372c>)

Materiał do realizacji w dniu 17.04.2020

Klasa 2d i 3d

Temat: Portale rezerwacyjne-c.d.

Znasz już przykłady portali rezerwacyjnych, jednym z nich jest Booking.com

Korzystając ze strony tego portalu sprawdź, w jaki sposób można zarezerwować pokój 2-osobowy z dwoma łóżkami w 3-gwiazdkowym hotelu w Białymstoku.

Napisz:

- jaki obiekt wybrałaś (eś),
- jakie informacje potrzebne są do rezerwacji wybranego przez Ciebie obiektu- jakie dane osobowe,
- czy wymagana jest karta kredytowa,
- kiedy należy dokonać opłaty, jaki jest koszt odwołania rezerwacji,
- czy oferta jest bezzwrotna,
- jakie usługi dodatkowe wliczone są w Twoją rezerwację,

- jakie są zasady pobytu,
- jakie są najpopularniejsze udogodnienia?

Znajdź najkorzystniejszą ofertę.

Materiał do realizacji w dniu 22-23.04.2020

Klasa 2d, klasa 3d

Materiał do pracy w dniu 22.04

Klasa 2d

Temat: Strony internetowe obiektu noclegowego.

W obecnych czasach najsukcesowniej reklamą obiektów noclegowych są strony www. Strony WWW są wizytówką firmy w internecie. Bardzo często ich wygląd i funkcjonalność decyduje o tym, czy odwiedzający daną stronę stanie się klientem. Wraz z rozwojem różnych technologii internetowych, zmieniają się także strony WWW. Jednak bardzo często o sukcesie i skuteczności strony decyduje ciekawy pomysł...

Zapoznaj się informacjami na temat, jak powinna wyglądać strona takiego hotelu:

- Strona www obiektu hotelarskiego powinna zawierać następujące elementy.
 - Nagłówek z nazwą hotelu – obecnie jest tendencja do umieszczania na górze strony obok nazwy, dużego zdjęcia obiektu lub galerii zdjęć zmieniających się co kilka sekund
 - Opis obiektu – zawiera ogólne informacje na temat lokalizacji i oferty.
- Pasek nawigacji z zakładkami do podstron – po lewej lub prawej stronie bądź pod nazwą obiektu. Powinny się na nich znaleźć:
 - Informacje o ofercie noclegowej – podanie dokładnej liczby i omówienie rodzajów pokoi oferowanych gościom. Opis wyposażenia jednostek mieszkalnych i ich fotografie (często strona ta połączona jest bezpośrednio z galerią).
 - Informacje na temat restauracji – oprócz zdjęć sali konsumpcyjnej ogólny opis oferty, aktualne menu ze specjalnością szefa kuchni, fotografie dań, przyjęć okolicznościowych czy wydarzeń kulturalnych.
 - Informacje o konferencjach – zdjęcia sal konferencyjnych, ich plan z zaznaczoną powierzchnią i układem funkcjonalnym, maksymalną liczbą miejsc konferencyjnych w różnych układach, zestawienie oferowanych urządzeń technicznych, dostępność internetu.
 - Informacje o możliwości rekreacji w hotelu i jego okolicy – podstawowe dane o formach wypoczynku, dostępnych w obiekcie i na należącym do niego terenie oraz w okolicy.
 - Galeria zawierająca zdjęcia obiektu z zewnątrz i wewnątrz, w tym przede wszystkim fotografie pokoi (każdego rodzaju i standardu, jaki oferuje hotel), części gastronomicznej, rekreacyjnej, konferencyjnej itd.
 - Oferty specjalne / promocje – aktualne informacje o wszelkich dostępnych ofertach specjalnych, począwszy od części noclegowej, przez gastronomię, skończywszy na rekreacji. Ta dynamiczna i kolorowa zakładka to forma internetowej gazetki hotelu z ogłoszeniami, informacjami o specjalnych okazjach itp.
 - Cennik zawierający aktualne i podane w sposób przejrzysty ceny usługi hotelowej, wszelkiego rodzaju promocje typu *last minute* lub też z pakietami usług w rodzaju nocleg plus spa.
 - Dane kontaktowe – w tym adres, numery telefonów oraz adres e-mail obiektu.
 - Szczegółowe informacje o lokalizacji obiektu z mapką, odległościami od kluczowych punktów miasta (centrum, dworce komunikacyjne, port lotniczy, hala targowa itp.) oraz współrzędne GPS.
 - Rezerwacje zawierające formularz rezerwacyjny.

Obejrzyj kilka ciekawych stron internetowych hoteli na <http://akademiaeturytyki.pl/5-inspirujacych-stron-internetowych-hoteli-przyklady/>

Na rynku są firmy, które profesjonalnie zajmują się tworzeniem takich stron na zlecenie obiektu.

Obecnie, każdy z nas ma dostęp do narzędzi, dzięki którym możliwe jest stworzenie swojej strony www bez dogłębnej wiedzy na ten temat. Istnieją różne programy, które są z powodzeniem używane nawet przez osoby zupełnie początkujące. Rzecz jasna, musimy przy tym jednak pamiętać, że strona internetowa zbudowana w ten sposób, mimo wielu swoich zalet, może nie wyglądać do końca tak jakbyśmy tego chcieli. Nie będzie to przecież to samo co witryna stworzona przez profesjonalistów, przy pomocy bardziej zaawansowanych narzędzi. Jednym z takich programów jest „Pajączek”.

1. Znajdź informacje na temat innych programów do tworzenia stron internetowych dla początkujących. Podaj przykłady.
2. Wyszukaj ciekawą stronę hotelu w twojej okolicy (podaj link). Czy znajdują się na niej wszystkie elementy wyżej wymienione? Na jakie elementy zwróciłaś uwagę, co najbardziej spodobało się Tobie na tej stronie? Opisz w kilku zdaniach.

Materiał do realizacji w dniu 24.04.2020

Klasa 2d i 3d

Materiał do pracy w dniu 24.04

Klasa 2d i 3d

Temat: Strony internetowe obiektu noclegowego-c.d.

Zapoznaj się z materiałem:

Strona internetowa oraz pozostałe materiały reklamowe powinny współgrać ze sobą graficznie. Pozwala to na budowę jednolitego wizerunku obiektu na rynku.

Strony internetowe obiektu hotelarskiego wykorzystywane są także jako kanały sprzedaży ich produktów. Transakcje te mogą dokonywać się poprzez:

- Odpowiedni formularz na stronie, z którego dane po wpisaniu przez klienta są przesyłane na adres obiektu. Taki e-mail jest następnie przekazywany do działu rezerwacji i tam podejmuje się odpowiednie kroki dotyczące przyjęcia lub odmowy danej rezerwacji.
- Własny system informatyczny – wówczas e-mail klienta (odpowiednio wypełniony formularz) jest kierowany bezpośrednio do systemu sprzedażowego w obiekcie bez udziału czynnika ludzkiego. Odpowiednio zaprogramowany system sam podejmuje decyzje o przyjęciu lub odmowie rezerwacji.
- Zamieszczony w serwisie link do CSR lub GDS.

Bardzo dobrym rozwiązaniem jest utworzenie w systemie rezerwacji aplikacji, która umożliwia wykorzystanie programu lojalnościowego. Klienci, którzy biorą w nim udział, mogą od razu uzyskać informacje o przysługujących im zniżkach, promocjach itp.

Najbardziej newralgicznym punktem rezerwacji jest moment płatności. Zawsze musi ona przebiegać w tzw. bezpiecznym połączeniu. W przypadku polskich systemów rezerwacyjnych klient dokonujący płatności powinien zostać przekierowany na stronę internetową odpowiedniej instytucji, na której będzie możliwa realizacja płatności.

„Odwiedź” 5 stron hoteli w naszym województwie. Sprawdź, jak rezerwuje się taki hotel przez jego stronę internetową. Który system rezerwacyjny omówiony w materiale w wybranym hotelu funkcjonuje. Czy w obecnym czasie pandemii można któryś z tych hoteli zarezerwować?

Materiał do realizacji w dniu 29.04.2020

Klasa 2d i 3d

Temat: Portale społecznościowe

Hotelarze coraz częściej dostrzegają, jak ważnym narzędziem marketingowym stały się portale społecznościowe i coraz skuteczniej starają się zwrócić na siebie uwagę w środowisku danej społeczności.

Niewątpliwie najważniejszym serwisem społecznościowym obecnych czasów jest **Facebook**.

Również **YouTube** jest takim serwisem, który umożliwia bezpłatne umieszczanie i oglądanie filmów, które są świetną reklamą obiektu hotelarskiego.

Zapoznaj się z materiałem i odpowiedz na pytania:

Obiekt hotelarski wykorzystuje portale społecznościowe przede wszystkim w celach reklamowych. Podejmuje m.in. następujące działania:

- Publikuje komentarze dotyczące hotelu, które są zamieszczone na innych stronach, np. na TripAdvisor lub na blogu firmowym.
- Przeprowadza ankiety lub sondy wśród klientów lub potencjalnych klientów. Pyta fanów o ich opinie, np. na temat menu, wyposażenia hotelu i wielu innych rzeczy. Facebook udostępnia w tym celu odpowiednie narzędzie.
- Organizuje różnego rodzaju konkursy dla pełnoletnich klientów forum portalu społecznościowego, w których nagrodą może być np. rzeczowy upominek lub darmowy weekendowy pobyt w obiekcie.
- Tworzy na forum społecznościowym listę ciekawych, ważnych lub okolicznościowych wydarzeń (świąt państwowych, religijnych), po to, by np. umożliwić fanom składanie życzeń. Natomiast wydarzenia te mogą być też kolejnym pretekstem do nawiązania kontaktu z fanami.
- Zamieszcza na portalu społecznościowym dobrej jakości zdjęcia oraz filmy wideo dotyczące hotelu, ciekawych wydarzeń w okolicy, miejsca lokalizacji obiektu. Mogą to być też filmy promujące imprezy czy pokazy kulinarne, albo też przedstawiające śmieszne (ale nie ośmieszające) zachowania pracowników. Obrazy tego typu pozwalają na budowanie pozytywnego wizerunku hotelu, także jako atrakcyjnego miejsca pracy.

- Nawiązuje na forum społecznościowym kontakty z fanami i pyta ich o wrażenia z pobytu w hotelu. Takie relacje mogą inspirować do działań, które poprawią funkcjonowanie obiektu, a także poszerzą listę stałych, lojalnych klientów.
- Wykorzystuje profil hotelu na Facebooku jako źródło informacji o ofertach pracy w obiekcie.

Podczas promocji hotelu na swoim profilu na Facebooku nie należy przesadzać z ilością pochlebnych postów. Pamiętajmy, że nikt nie chciałby czytać tylko o tym, jak wspaniały jest hotel (nawet gdyby w rzeczywistości był taki). Przyjmuje się, że tylko ok. 20 proc. postów powinno mieć charakter promocyjny.

1. Sprawdź, czy Twój ulubiony hotel wykorzystuje portale społecznościowe i jakie działania wymienione w materiale powyżej podejmuje.
2. Jeśli znalazłeś film o tym hotelu na YouTube to podaj link.

Odpowiedzi przesyłacie na mój adres macgra@fajnaszkola.net (mailto:macgra@fajnaszkola.net) (mailto:%20macgra@fajnaszkola.net)